



34.

09.-11. Oktober 2025
in Essen

JAHRES- TAGUNG

der Deutschen
Transplantationsgesellschaft

www.dtg2025.org

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, Sie anlässlich der 34. Jahrestagung der Deutschen Transplantationsgesellschaft im Herbst 2025 nach Essen einzuladen. Die Jahrestagung wird vom 09. bis 11. Oktober 2025 im Philharmonie Essen Conference Center stattfinden.

Essen liegt zentral im Herzen des Ruhrgebietes in Nordrhein-Westfalen. Geprägt vom Kohlebergbau und der Stahlproduktion, ist Essen trotzdem die drittgrünste Stadt in Deutschland. Die ehemalige Zeche Zollverein in Essen gehört seit 2001 zum UNESCO Welterbe. Mit ihrem grünen Kuppeldach als markantem Wahrzeichen ist das Philharmonie Essen Conference Center leicht zu finden. An der Huyssenallee und am Rande des Stadtgartens gelegen, befindet es sich im Herzen der Stadt Essen nur wenige Minuten zu Fuß vom Hauptbahnhof entfernt. Die gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr und die zentrale Lage ermöglichen eine einfache Anreise.

Die wissenschaftliche Leitung übernehmen von der Universitätsmedizin Essen Prof. Dr. Hartmut Schmidt, Direktor der Klinik für Gastroenterologie, Hepatologie und Transplantationsmedizin, Dr. Ebru Yildiz, Leitung des Westdeutschen Zentrums für Organtransplantation, Prof. Dr. Lars Pape, Direktor der Kinderklinik I und Prof. Dr. Ulf Peter Neumann, Direktor der Klinik für Allgemeinchirurgie, Viszeral- und Transplantationschirurgie.

Die Tagungsleitung wird ein attraktives wissenschaftliches Programm entwickeln. Ein zentrales Anliegen dieser Tagung ist die Diskussion und Förderung innovativer Technologien und Therapieansätze in der Transplantationsmedizin. Es werden Themen wie die neuesten Entwicklungen in der Maschinenperfusion, Robotik in der Transplantation und die Integration digitaler Lösungen in den Klinikalltag beleuchten. Gleichzeitig werden Überlegungen und Verbesserungsvorschläge der Patientinnen und Patienten einbezogen, um die Lebensqualität fortwährend verbessern zu können.

Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen Möglichkeiten für Sponsoring und die Fachausstellung vorstellen. Wir laden Sie herzlich ein, Ihre Firma auf der Jahrestagung 2025 in Essen zu präsentieren.

Ihre Kongressorganisation
K.I.T. Group GmbH Dresden

1. Inhalt

| | |
|--|-----------|
| 1. Format der Jahrestagung | 3 |
| 2. Allgemeine Informationen | 3 |
| 3. Statistik und Kongressdaten | 4 |
| 4. Tagungsgebühren Firmenpersonal (Stand 12/2024, Änderungen vorbehalten) | 5 |
| 5. Fach- und Industrieausstellung | 6 |
| 6. Leistungspakete für Sponsoren | 15 |
| 7. Einzelne Sponsoringleistungen | 16 |

Das Anmeldeformular zur Industrieausstellung finden Sie unter

<https://kit-react.de/portal/init?mnemonic=DTG2025-F>

2. Format der Jahrestagung

Die 34. Jahrestagung der Deutschen Transplantationsgesellschaft wird als reine Präsenzveranstaltung ausgerichtet, hybride Elemente sind nicht geplant. Die Industrieausstellung wird ausschließlich vor Ort in Freiburg stattfinden.

3. Allgemeine Informationen

| | |
|--|--|
| Tagungsort | Philharmonie Conference Center Essen Huysenallee 53, 45128 Essen |
| Termin | 09. – 11. Oktober 2025 |
| Teilnehmerzahl | ca. 700 |
| Tagungspräsidenten | Prof. Dr. Hartmut Schmidt Direktor der Klinik für Gastroenterologie, Hepatologie und Transplantationsmedizin, Universitätsmedizin Essen Prof. Dr. Lars Pape Direktor der Kinderklinik I, Universitätsmedizin Essen Dr. Ebru Yildiz Leitung des Westdeutschen Zentrums für Organtransplantation, Universitätsmedizin Essen Prof. Dr. Ulf Peter Neumann Direktor, Direktor der Klinik für Allgemein Chirurgie, Viszeral- und Transplantationschirurgie, Universitätsmedizin Essen |
| Veranstalter des wissenschaftlichen Programms | Deutsche Transplantationsgesellschaft e.V., DTG-Geschäftsstelle Marion Schlauderer Universitätsklinikum Regensburg, Abteilung für Nephrologie Franz-Josef-Strauß-Allee 11, 93053 Regensburg Telefon: 0941 944-7324 Telefax: 0941 944-7197 E-Mail: dtg.sekretariat@ukr.de Internet: www.d-t-g-online.de |
| Organisation | K.I.T. Group GmbH Dresden Bautzner Str. 117–119, 01099 Dresden Anja Binning Tel.: 0351 65573-135 E-Mail: info@dtg2025.org Internet: www.kit-group.org |



Tagungsprogramm

| | |
|-------------------------|--|
| Mittwoch, 08.10.2025: | Kommissionssitzungen der DTG |
| Donnerstag, 09.10.2025: | ganztägig Vorträge, anschließend Mitgliederversammlung |
| Freitag, 10.10.2025: | ganztägig Vorträge, anschließend Abendveranstaltung |
| Samstag, 11.10.2025: | Vorträge bis ca. 15:00 Uhr |

Der jeweils aktuelle Planungsstand des Tagungsprogramms ist auf der Internetseite www.dtg2025.org zu finden.

Zielgruppe

Die Zielgruppe der DTG-Jahrestagungen sind Ärztinnen und Ärzte der Fachgebiete Chirurgie, Innere Medizin, Urologie, Anästhesie und Immunologie sowie KoordinatorInnen und andere Personen, die sich in organisatorischer, klinischer und wissenschaftlicher Hinsicht mit der Transplantationsmedizin in Deutschland und dem deutschsprachigen Ausland beschäftigen.

4. Statistik und Kongressdaten

Kongressdaten DTG 2024 (Präsenzveranstaltung)

| | |
|---|------------------------------------|
| Datum | 07.11.–09.11.2024 |
| Stadt | Freiburg / Breisgau |
| Ort | Konzerthaus Freiburg |
| Teilnehmer | 700 |
| Ausstellung | 318 m ² |
| Aussteller / Sponsoren | 26 |
| Satellitensymposien (Sponsoring) | 12 |
| Wissenschaftliche Sitzungen | 42 |
| | inkl. 6 Sitzungen „Postervorträge“ |
| Eingereichte Abstracts | 134 |

Kongressdaten DTG 2023 (Präsenzveranstaltung)

| | |
|---|------------------------------------|
| Datum | 26.10.–28.10.2023 |
| Stadt | Jena |
| Ort | Volkshaus Jena |
| Teilnehmer | 678 |
| Ausstellung | 292 m ² |
| Aussteller / Sponsoren | 27 |
| Satellitensymposien (Sponsoring) | 11 |
| Wissenschaftliche Sitzungen | 33 |
| | inkl. 7 Sitzungen „Postervorträge“ |
| Eingereichte Abstracts | 147 |



Kongressdaten DTG 2022

(hybrid mit Fokus auf der Präsenzveranstaltung)

| | |
|---|------------------------------------|
| Datum | 29.09.–01.10.2022 |
| Stadt | Erlangen |
| Ort | Heinrich-Lades-Halle |
| Teilnehmer | 598 |
| Ausstellung | 343 m ² |
| Aussteller / Sponsoren | 29 |
| Satellitensymposien (Sponsoring) | 9 |
| Wissenschaftliche Sitzungen | 36 |
| | inkl. 9 Sitzungen „Postervorträge“ |
| Eingereichte Abstracts | 140 |

Kongressdaten DTG 2021

(hybrid und unter strengen Hygieneauflagen)

| | |
|---|-------------------------------------|
| Datum | 07.–09.10.2021 |
| Stadt | Stuttgart |
| Ort | Filderhalle Leinfelden-Echterdingen |
| Teilnehmer | 576 |
| Ausstellung | 234 m ² |
| Aussteller | 18 |
| Satellitensymposien (Sponsoring) | 8 |
| Wissenschaftliche Sitzungen | 34 |
| | inkl. 8 Sitzungen „Postervorträge“ |
| Eingereichte Abstracts | 143 |

5. Tagungsgebühren Firmenpersonal (*Stand 12/2023, Änderungen vorbehalten)

Alle registrierten Personen (Kongressteilnehmende sowie Firmen-/Standpersonal) erhalten Zutritt zum wissenschaftlichen Programm UND zur Industrieausstellung. Ausstellende Firmen erhalten in Abhängigkeit von der Standgröße eine bestimmte Anzahl an Freiregistrierungen. Es wird nicht zwischen Standbetreuern und Kongressteilnehmenden unterschieden:

- bis 6 m² Standfläche: 1 Person kostenfrei
- 7 bis 10 m² Standfläche: 2 Personen kostenfrei
- 11 bis 20 m² Standfläche: 3 Personen kostenfrei
- 21 bis 30 m² Standfläche: 4 Personen kostenfrei
- ab 31 m² Standfläche: auf Anfrage

Bei Buchung der Sponsorenpakete gelten abweichende Regelungen, diese entnehmen Sie bitte den untenstehenden Paketbeschreibungen.

Weitere Personen müssen zu folgenden Konditionen registriert werden:

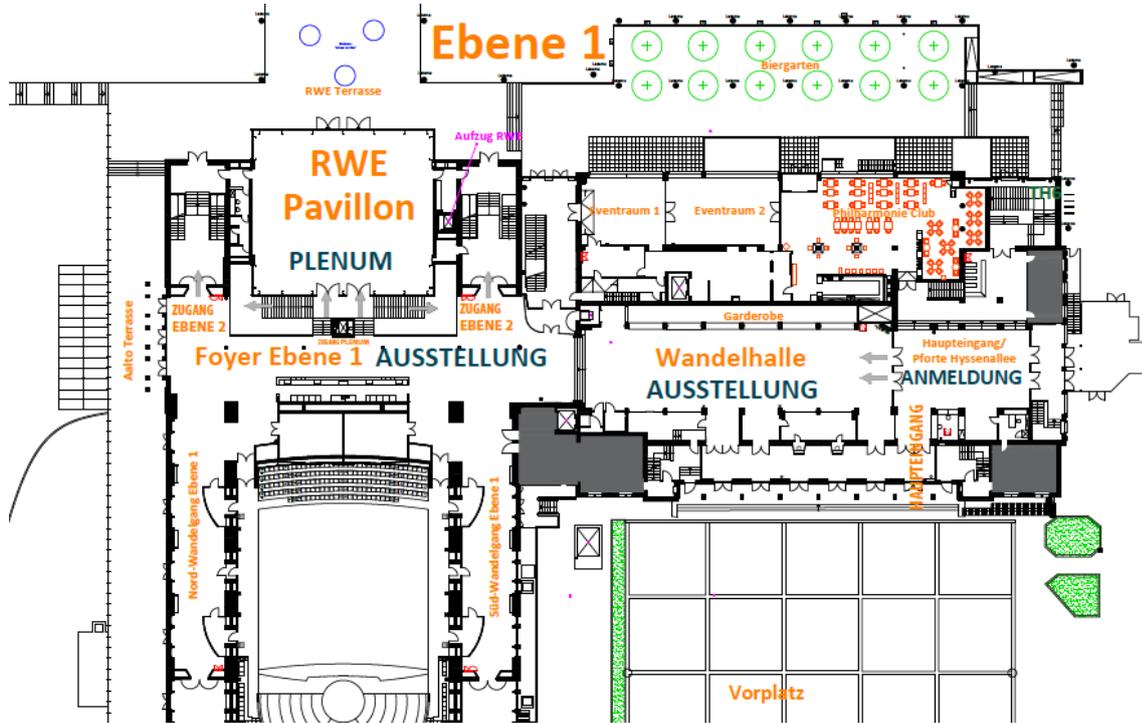
- Firmenpersonal: Teilnahme Gesamttagung 190,00 EUR zzgl. MwSt.*
Tageskarte 120,00 EUR zzgl. MwSt.*
- Wissenschaftliche Kongressteilnehmende: Gebührentabelle unter www.dtg2025.org/

Das Firmen-/Standpersonal sowie andere Kongressteilnehmende müssen namentlich angemeldet werden. Details zum Registrierungsprozess erfahren Sie im Mai 2025.

6. Fach- und Industrieausstellung

Allgemeine Informationen und Räumlichkeiten

Die 34. Jahrestagung der DTG und deren begleitende Fach- und Industrieausstellung werden in der Philharmonie Conference Center Essen stattfinden. Die Ausstellung ist in den Foyers der Ebenen 1 und 2 lokalisiert, an welche der Plenarsaal und alle weiteren Vortragsräume angrenzen.



Übersichtsplan Ebene 1 und Wandelhalle



Übersichtsplan Ebene 2

Die Ausstellung und Cateringstationen sind auf die Foyers in der Ebene 1 und Ebene 2 verteilt und müssen durchquert werden, um die Sitzungsräume zu erreichen.

Auf der Website des Philharmonie Conference Center Essen gibt es die Möglichkeit, sich die Räume und Standflächen in einem [virtuellen Rundgang](#) näher anzusehen.

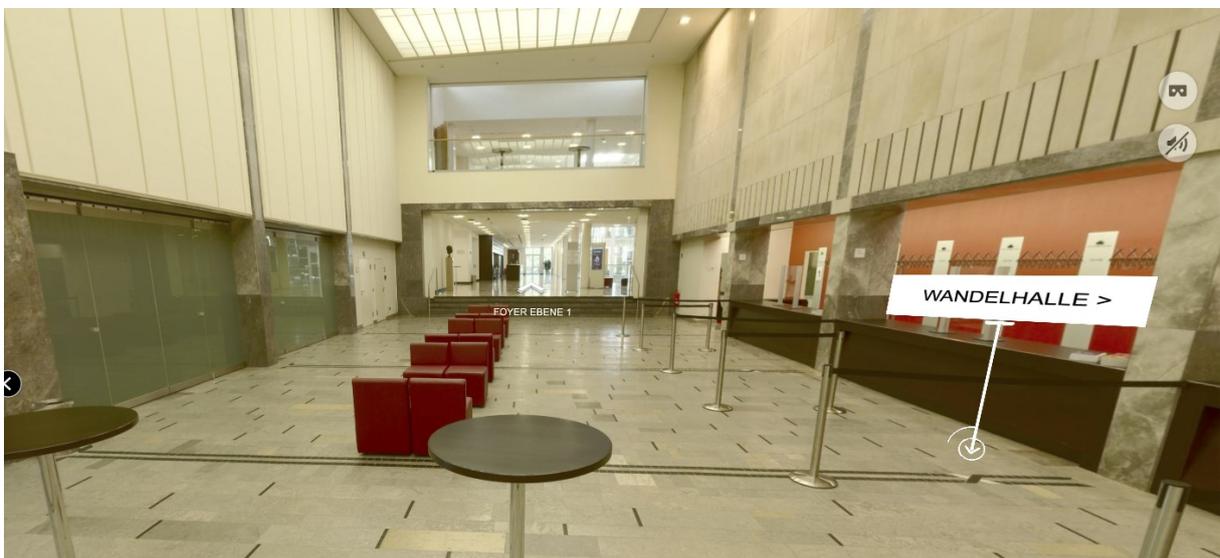
Die Grundrisse der Ebenen können Sie den nächsten Seiten entnehmen. Im Untergeschoss (Ebene 0) befinden sich keine Tagungsräume, hier wird die Garderobe eingerichtet.

Der [Zugang zum Plenum erfolgt über das Foyer Ebene 1](#). Hier befindet sich auch ein Foyer mit Catering- und Ausstellungsflächen. Hier wird sich der erste Teil der Industrieausstellung befinden.

Die [Vortragssäle für die Parallelsitzungen befinden sich in der Ebene 2](#). Hier sind weitere Foyer- und Ausstellungsflächen vorhanden. Hier wird der zweite Ausstellungsbereich sein.



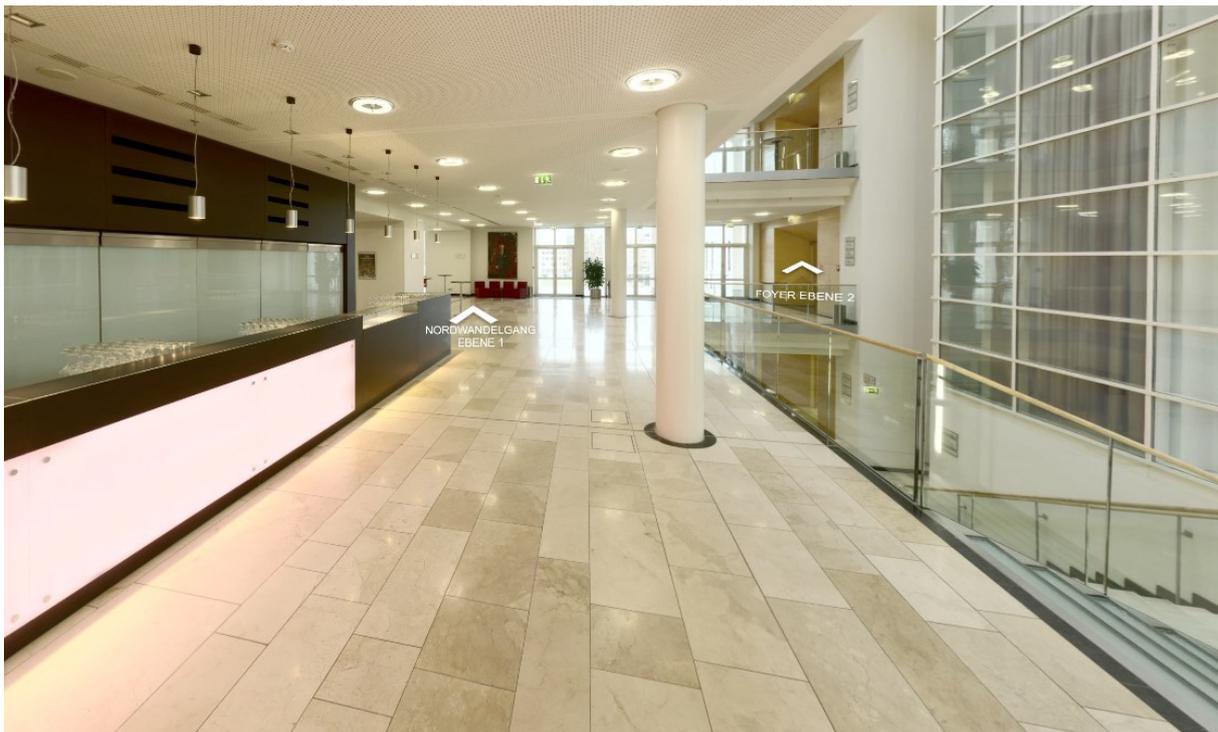
Wandelhalle: Blick von der Wandelhalle zum Eingang Huyssenallee



Wandelhalle: Blick Richtung Foyer Ebene 1, direkt nach dem Eingang / Tagungsbüro



Foyer Ebene 1 mit Blick zur Wandelhalle, links ist der Zugang zum Plenum



Foyer Ebene 1 aus Blickrichtung Wandelhalle, rechts ist der Zugang zum Plenum



Ebene 2, rechts Blick in das Plenum

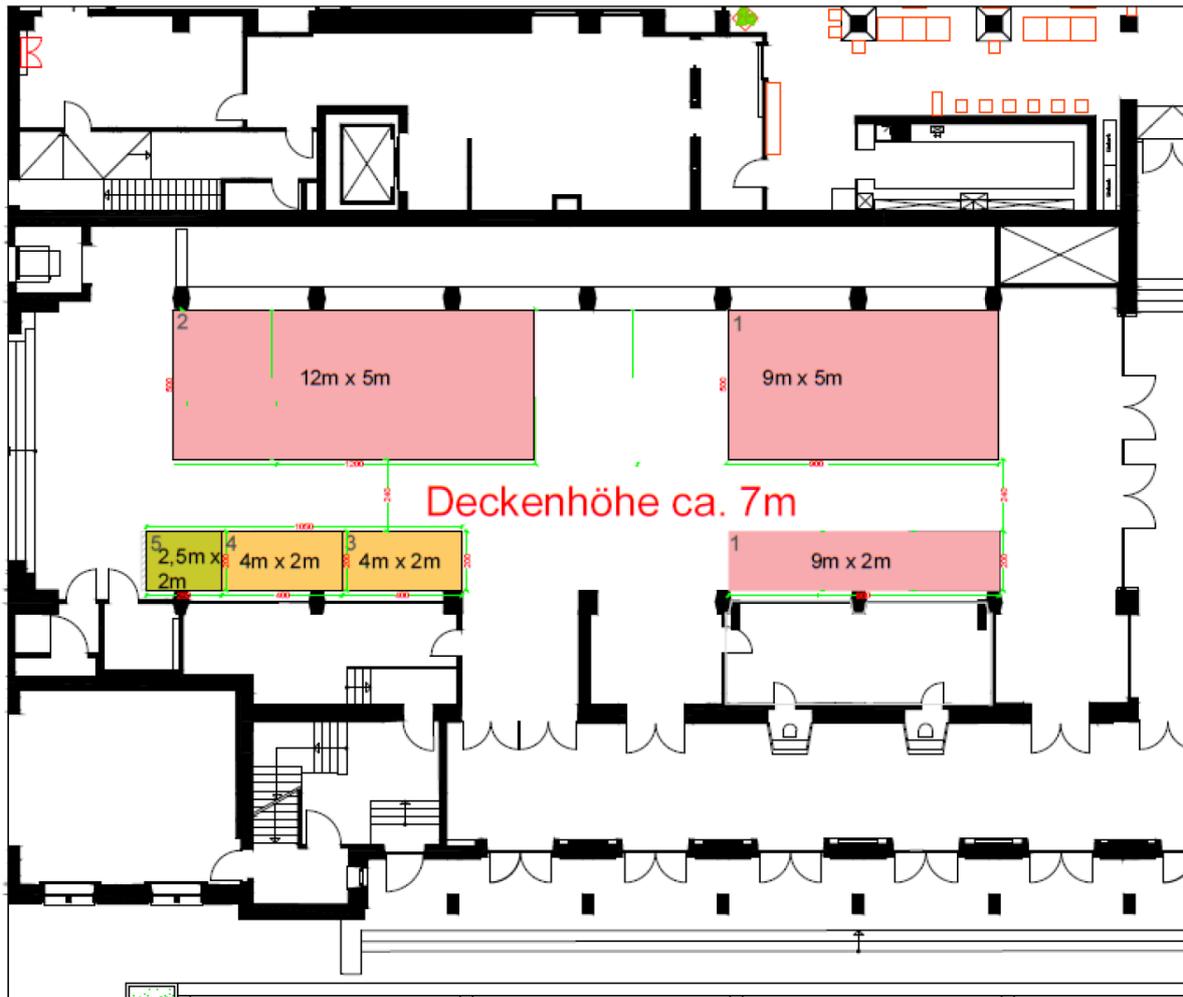


Ebene 2, links Blick ins Plenum, geradeaus und nach links gelangt man zu den Parallelsessionräumen

Grundriss mit Ausstellungsflächen Wandelhalle:

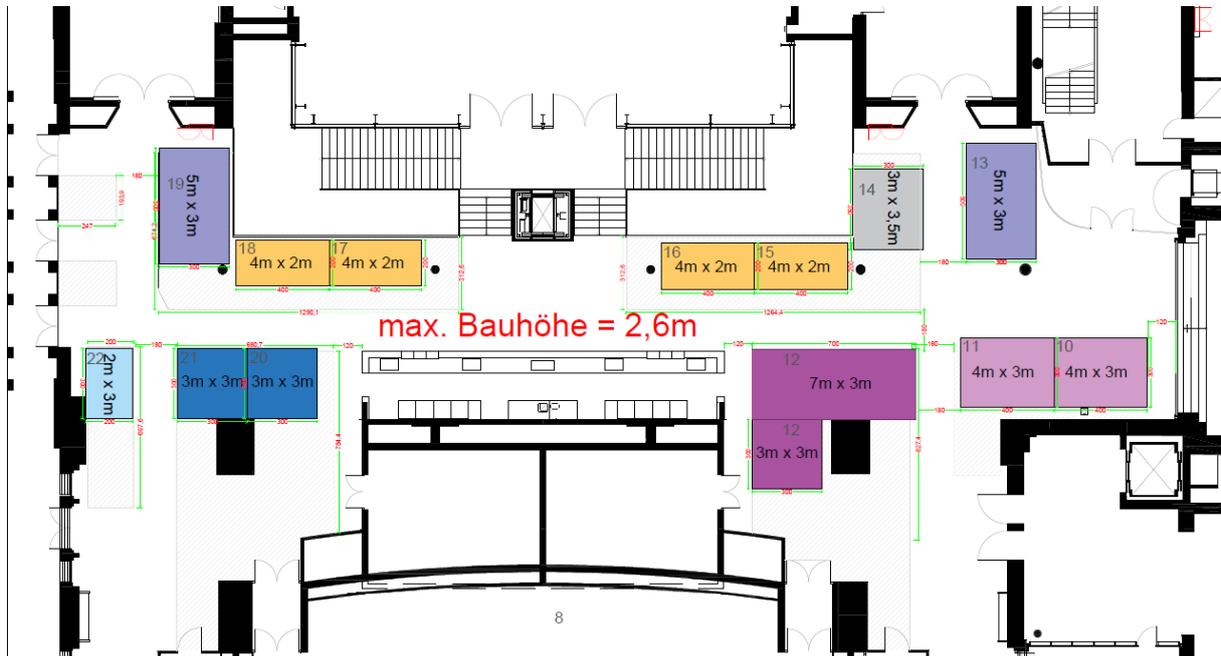
Die Anmeldung befindet sich vor dem Eingang zur Anmeldung, nach dem Haupteingang. Hier gelangt man in die Ebene 0, in der sich die Garderobe und die Toiletten befindet. In Ebene 0 gibt es keine Ausstellungsflächen.

Angeschlossen ist die Wandelhalle, die durchquert werden muss, um zum Plenum und zu den Sessionräumen in Ebene 2 zu gelangen.



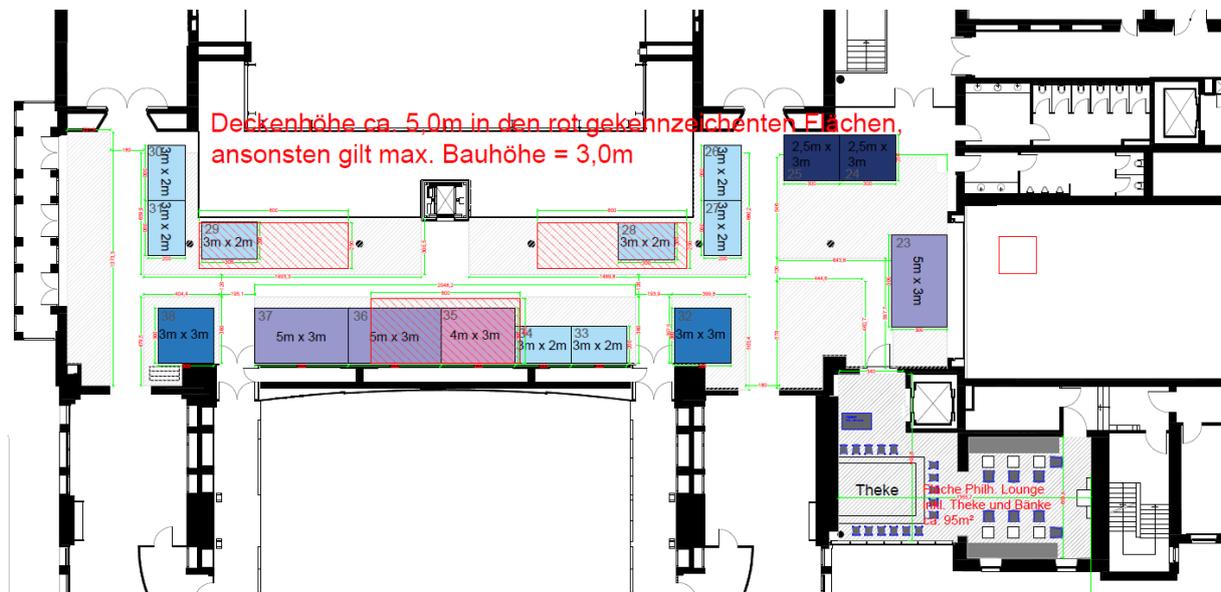
Grundriss mit Ausstellungsflächen Ebene 1:

Zugang zum Plenum, Foyer Ebene 1 für Ausstellung und Catering, Aufgänge zu Ebene 2



Grundriss mit Ausstellungsflächen Ebene 2:

Parallelsession-Räume (Weißer Saal, Grüner Saal, Festsaal), Meetingraum (gelber Saal), Foyer 2 für Ausstellung und Catering, Philharmonie Lounge als Ausstellungsfläche



In der Ausstellungsfläche Foyer Ebene 2 befindet sich die Standfläche 23, direkt angrenzend an die Philharmonie Lounge. Diese ist nur in Kombination mit der Philharmonie-Lounge (ca. 70 m² mit fester Bar und inkl. Lounge-Möbel) zu mieten.



Fotos: Philharmonie Lounge

Weitere mögliche Angebote für Sponsoren:

Restaurant Philharmonie Club mit angrenzendem Biergarten

In der Ebene 1 befindet sich mit Zugang vom Haupteingang der Philharmonie Club mit angeschlossenem Biergarten. Wenn Sie Interesse haben, das Restaurant zu nutzen, kontaktieren Sie uns.

Stellfläche Vorplatz

Auf dem Vorplatz besteht die Möglichkeit zum Aufstellen eines Pavillons oder eines Trucks oder anderer werbewirksamer Möglichkeiten. Gerne prüfen wir Ihre Ideen auf Umsetzbarkeit.

Kinderbetreuung

Es soll eine Kinderbetreuung für die TeilnehmerInnen des Kongresses angeboten werden, damit auch Fachbesucher mit Kindern ohne eigene Betreuungsmöglichkeit während des Kongresses die Jahrestagung besuchen können. Sollten Sie an einem Sponsoring der Kinderbetreuung interessiert sein, kontaktieren Sie uns.

Ausstellungsplan

Im Anhang finden Sie den vorläufigen Ausstellungsplan. **Bei den eingezeichneten Ständen handelt es sich lediglich um Platzierungsvorschläge. In Absprache mit K.I.T. Group ist eine Anpassung und/oder Zusammenlegung von Ständen möglich.**

Optionen für Sponsoring und Ausstellung

Alle Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten werden im Folgenden detailliert beschrieben. Sponsorenpakete können nach dem „Mix-and-Match“-Prinzip zusammengestellt werden. Auf der Grundlage des endgültigen Unterstützungsbetrags werden die Sponsoren einer Sponsorenebene zugewiesen. Bitte beachten Sie, dass Unternehmen, die nur an der Ausstellung teilnehmen, nicht als Sponsoren aufgeführt werden.

Alle Sponsoren und Aussteller werden auf der Kongress-Website mit Namen aufgeführt und erhalten kostenlose Registrierungen entsprechend der Sponsoringleistungen und der gebuchten Ausstellungsfläche.

Um Industriepartner der DTG 2025 zu werden, füllen Sie bitte das Online-Bewerbungsformular aus.

Wir möchten Sie bitten, uns Ihre bevorzugten Standplätze bei der Anmeldung mitzuteilen, wobei wir Sie um die **Nennung von 3 Standflächen mit Priorität 1-3** bitten. **Die Vergabe der Standflächen erfolgt unter Berücksichtigung des Sponsoringstatus, der Sponsoringsumme, dem Bewerbungsdatum und der organisatorischen Notwendigkeiten und der Reihenfolge des Buchungseingangs bei K.I.T. Group. Deadline für die Bewerbung: 11. März 2025**

Nach Ablauf der Bewerbungsfrist werden alle Sponsoringleistungen und Ausstellungsflächen an die bis dahin angemeldeten Industriepartner nach o.g. Reihenfolge vergeben. Danach können Sponsoringleistungen und Ausstellungsflächen je nach Verfügbarkeit gebucht werden (first come, first serve).

Den finalen Ausstellungsplan sowie Informationen zu Anlieferung, Auf-, Abbau und allen weiteren Details erhalten Sie im Mai 2025.



Vorläufiger Zeitplan Industrieausstellung

| | |
|---------------------------|--|
| Aufbau | 08.10.2025, 08:00–20:00 Uhr zusätzlicher Aufbau am 07.11.2025 von 08:00–20:00 Uhr nach vorheriger Anmeldung möglich (kostenpflichtig) |
| Abbau | 11.10.2025, nach Programmende (ca. 16:00 Uhr) bis 21:00 Uhr |
| Ausstellungszeiten | 09.10.2025, ab ca. 08:30 Uhr bis 11.10.2024 ca. 15:00 Uhr |

Standfläche

Preis 490,00 EUR/m², zzgl. MwSt. | **Mindestgröße 6 m²**

Leistungsumfang

Im Standpreis sind enthalten:

- Standfläche Kongresszentrum
- Aufsicht und technische Koordinierung beim Auf- und Abbau
- allgemeine Beleuchtung
- Klimatisierung bzw. Heizung
- Reinigung der Flure (keine Standreinigung)
- Abfallbeseitigung (Tagesabfall)
- Wachdienst für den gesamten Ausstellungsbereich in den Nachtstunden (keine individuelle Standbewachung)

NICHT enthalten

(muss bei Bedarf separat kostenpflichtig bestellt werden):

Im Standpreis NICHT enthalten:

- Stromanschlüsse
- Möblierung und technische Ausstattung
- individuelles Catering
- Registrierungskosten Standbetreuer (vgl. Abschnitt „Tagungsgebühren“)
- Zusätzliche Aufbauzeiten zu oben Genannten

Catering

Standcatering sowie Catering für Industriesymposien müssen separat bestellt werden. Die Einbringung und der Ausschank eigener Speisen und Getränke sowie die Zusammenarbeit mit externen Cateringunternehmen sind nicht möglich.

Mobiliar und

technisches Zubehör

Auf Anfrage können wir Ihnen zusätzliches Mobiliar und technisches Zubehör für Ihren Stand zur Verfügung stellen.

Philharmonie-Lounge

In der Ausstellungsfläche Foyer Ebene 2 befindet sich die Standfläche Nr. 20. Diese ist nur in Kombination mit der Philharmonie-Lounge (ca. 70 m² mit fester Bar und inkl. Lounge-Möbel) zu mieten.

Kosten für die Lounge sind mit K.I.T. Group Dresden abzustimmen.

Detaillierte Informationen sowie Bestellformulare finden Sie voraussichtlich ab Mai 2025 auf der Tagungshomepage www.dtg2025.org.

7. Leistungspakete für Sponsoren

Für Firmen, die sich mittels verschiedener Aktivitäten auf der Jahrestagung präsentieren möchten, werden drei unterschiedliche Sponsorenpakete angeboten, welche die untenstehenden Leistungen enthalten (detaillierte Beschreibungen der einzelnen Leistungen: siehe Folgeseiten).

Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Paket 1 – Platinsponsor

Preis: 35.700,00 EUR

- 10 m² Ausstellungsfläche
- Möglichkeit der Durchführung eines eigenen Symposiums im Rahmen der Tagung
- Logo inklusive Link von der Tagungs- zur Sponsorenhomepage
- Firmenpräsenz bzw. Logo in der Konferenz-App
- Hervorhebung des Sponsoringstatus auf der Tagungshomepage bzw. in der Konferenz-App
- Videoclip in den Pausenfolien (max. 30 Sekunde, KEIN Sound) sowie Hervorhebung des Sponsoringstatus in den Pausenfolien
- Logo auf dem Kurzprogramm-Flyer, welcher vor Ort an alle Teilnehmer ausgegeben wird.
- kostenfreie Registrierung von max. 10 Personen für die Tagung

Paket 2 – Goldsponsor

Preis: 23.700,00 EUR

- 8 m² Ausstellungsfläche
- Logo inklusive Link von der Tagungs- zur Sponsorenhomepage
- Firmenpräsenz bzw. Logo in der Konferenz-App
- Hervorhebung des Sponsoringstatus auf der Tagungshomepage bzw. in der Konferenz-App
- Gestaltung einer Pausenfolie sowie Hervorhebung des Sponsoringstatus innerhalb der Pausenfolien
- Logo auf dem Kurzprogramm-Flyer, welcher vor Ort an alle Teilnehmer ausgegeben wird.
- kostenfreie Registrierung von max. 5 Personen für die Tagung

Paket 3 – Silbersponsor

Preis: 16.500,00 EUR

- 6 m² Ausstellungsfläche
- Logo inklusive Link von der Tagungs- zur Sponsorenhomepage
- Firmenpräsenz bzw. Logo in der Konferenz-App
- Hervorhebung des Sponsoringstatus auf der Tagungshomepage bzw. in der Konferenz-App
- kostenfreie Registrierung von max. 3 Personen für die Tagung

8. Einzelne Sponsoringleistungen

Logo inklusive Link von der Tagungs- auf die Sponsorenhomepage

Für die Jahrestagung wird im Zeitraum von November 2024 bis Oktober 2026 eine eigene Internetseite (Adresse: www.dtg2025.org) eingerichtet. Die Tagungshomepage wird fortlaufend aktualisiert. Die Werbung für die Tagung und sämtliche Ankündigungen werden sich vorrangig auf die Homepage beziehen. Außerdem erfolgen die Anmeldung sowie die Einreichung von Abstracts ausschließlich über die Homepage.

Alle Aussteller und Sponsoren finden namentlich Erwähnung auf der Internetseite. Zusätzlich kann ein Logo des Sponsors inklusive Verlinkung zur Homepage des Inserenten geschaltet werden.

Der Link wird ab dem Zeitpunkt der Anmeldung bis zum 31.12.2025 auf der Tagungshomepage eingerichtet. Für die Einrichtung des Links benötigen wir mit Vertragsunterzeichnung das Firmenlogo als PNG- oder JPG-Datei, welches Sie uns per E-Mail zukommen lassen können. Bitte benennen Sie uns außerdem den Link (URL), auf welchen verwiesen werden soll.

Preis: 1.200,00 EUR, zzgl. MwSt.

E-Mailblast an die Tagungsteilnehmer

Durch die Tagungsorganisation können E-Mailings mit Informationen der Sponsoren an die angemeldeten Tagungsteilnehmenden durchgeführt werden. Aufgrund der geltenden Regelungen zum Datenschutz können Nachrichten nur an jene TeilnehmerInnen geschickt werden, die dem Erhalt von Werbung im Rahmen ihrer Registrierung explizit zugestimmt haben.

Der Termin für die Versendung muss frühzeitig (mindestens einen Monat im Voraus) mit K.I.T. Group abgesprochen und die entsprechenden Inhalte mindestens eine Woche vor Versendung geliefert werden, um eine termingerechte Versendung zu garantieren. Es wird darauf hingewiesen, dass die Anzahl der E-Mailings begrenzt ist und Unternehmen, die ein Leistungspaket gebucht haben, bei der Vergabe bevorzugt werden.

Preis: 1.800,00 EUR, zzgl. MwSt.

Aufpreis für Versendung im Zeitraum 29.09–11.10.2025: 100 %

Push-Nachrichten innerhalb der Konferenz-App

Die Konferenz-App bietet die Möglichkeit, Push-Nachrichten an die Teilnehmenden zu versenden. D. h. bei allen Nutzenden wird in der App eine Meldung angezeigt, dass sie eine neue Mitteilung erhalten haben. Über diesen Weg können Nachrichten der Sponsoren an die Teilnehmenden übermittelt werden. Die Versendung erfolgt während der Veranstaltungstage über die Tagungsorganisation. Die Formatierungsmöglichkeiten innerhalb der Push Nachrichten sind begrenzt, externe Inhalte können aber verlinkt werden.

Der Termin für die Versendung muss frühzeitig (mindestens einen Monat im Voraus) mit K.I.T. Group abgesprochen und die entsprechenden Inhalte mindestens eine Woche vor Versendung geliefert werden, um eine termingerechte Versendung zu garantieren. Die Nachrichten können aus Fließtext, Verlinkungen und Werbevideos bestehen.

Es wird darauf hingewiesen, dass die Anzahl der Push-Nachrichten begrenzt ist und Unternehmen, die ein Leistungspaket gebucht haben, bei der Vergabe bevorzugt werden.

Preis: 3.600,00 EUR, zzgl. MwSt.

Pausenfolie

Bei längeren Pausen während der Veranstaltung werden in den Vortragsräumen diverse Pausenfolien mit allgemeinen organisatorischen Informationen in einer Endlosschleife (Anzeigedauer pro Folie pro Durchlauf ca. 10 s) eingeblendet. Der Sponsor erhält die Möglichkeit, eine eigene Folie zu gestalten, die dieser Schleife hinzugefügt wird.

Preis: 2.200,00 EUR, zzgl. MwSt.

Videoclips in den Pausenfolien

Im Rahmen der Pausenfolien, die bei längeren Pausen während der Veranstaltung eingeblendet werden, erhält der Sponsor die Möglichkeit Produkte oder andere firmenrelevante Informationen mit einem maximal 30 Sekunden Werbevideo OHNE SOUND zu präsentieren.

Preis: 3.100,00 EUR, zzgl. MwSt.

Videoclip oder Bilddatei auf einer digitalen Stele neben der Anmeldung (Haupteingang)

Die Philharmonie Conference Center Essen hat im Bereich der Anmeldung eine digitale Stele mit einem Display in Hochformat.

Der Sponsor erhält die Möglichkeit, Produkte oder andere firmenrelevante Informationen mit einem maximal 30 Sek. Werbevideo (ohne Sound) oder einem Bild zu präsentieren, die in einer Schleife zusammen mit Kongressinformationen sowie Informationen anderer Sponsoren gezeigt werden. Das Video oder die Bilddatei wird an allen Veranstaltungstagen gezeigt.

Preis: 500,00 EUR, zzgl. MwSt.



Sponsoring der Lanyards

Das Material wird vom Sponsor in einer Stückzahl von ca. 800 Exemplaren den Vorgaben entsprechend an die Tagungsorganisation geliefert und von dieser bei der Registrierung an die Teilnehmenden ausgegeben. Produktions- und Transportkosten sind durch den Sponsor zu tragen.

Es wird darauf hingewiesen, dass das Sponsoring von Lanyards auf jeweils eine Firma begrenzt ist. Die Vergabe erfolgt entsprechend des Sponsoringstatus sowie des Buchungseingangs bei K.I.T. Group.

Preis: 2.200,00 EUR pro Material, zzgl. MwSt.



Treppenstufenwerbung

Machen Sie sich die Laufrichtung der ankommenden Teilnehmer zu Nutze. Die Treppenstufen können Ihre Werbebotschaft zu einem Gesamtkunstwerk machen oder nutzen Sie die Möglichkeit der Wiederholung Ihres Logos oder Slogans oder als Hinweis auf Ihr Symposium oder Ihren Stand.

Die Treppenstufen sind nur absatzweise buchbar. Das Material wird vom Sponsor angebracht und muss auch vom Sponsor wieder rückstandsfrei entfernt werden. Produktions- und Transportkosten sind durch den Sponsor zu tragen.

Preis für 4 Stufen: 750,00 EUR, zzgl. MwSt. / Material



Lunch-Symposium im Rahmen der Tagung

Firmen erhalten im Rahmen der Tagung – auch unabhängig von einem der genannten Sponsorenpakete – die Möglichkeit, ein eigenes 60-minütiges Symposium während der Mittagspause (Uhrzeiten werden später präzisiert) am Donnerstag oder Freitag durchzuführen.

Eingeschlossen sind anteilige Kosten für Raummiete und Standardkonferenztechnik (Mikrofonanlage, Datenprojektor (Beamer) für Präsentation vom PC, Leinwand, Laserpointer). Ein allgemeines einfaches Pausencatering für die Tagungsteilnehmer wird unabhängig von den Industriesymposien durch die Tagungsorganisation gestellt. Vier (4) kostenfreie Registrierungen sind im Preis inbegriffen. Kosten für ReferentInnen (inkl. Registrierungskosten, falls dafür nicht die 4 kostenfreien Tickets genutzt werden), Bewirtung und sonstige Aufwendungen sind vom Veranstalter des Symposiums selbst zu tragen. Inhalt und Programm des Symposiums sind mit dem wissenschaftlichen Sekretariat abzustimmen. Das Symposium wird mit Titel, Ort, Zeit und Referenten in das Tagungsprogramm aufgenommen. Außerdem ist dem Sponsor nach Absprache mit der Tagungsorganisation eine Werbung vor Ort (z. B. Handzettel, symposiumsspezifische Materialauslage o. ä., sofern es die Hygienebestimmungen zulassen) gestattet.

Es wird darauf hingewiesen, dass die Zeiten, die für die Durchführung der Symposien zur Verfügung stehen, sehr begrenzt sind und Unternehmen, die ein Sponsorenpaket gebucht haben, bei der Terminvergabe bevorzugt werden. Die Vergabe der Symposiums-Slots erfolgt unter Berücksichtigung des Sponsoringstatus, der Sponsoringssumme, dem Bewerbungsdatum und der Reihenfolge des Buchungseingangs bei K.I.T. Group.

Preis: 15.000,00 EUR, zzgl. MwSt.

Frühstücks-Symposium im Rahmen der Tagung

Firmen erhalten im Rahmen der Tagung – auch unabhängig von einem der genannten Sponsorenpakete – die Möglichkeit, ein eigenes 35-minütiges Symposium am Freitagmorgen, den 10.10.2025 (Uhrzeit wird später präzisiert) durchzuführen.

Eingeschlossen sind anteilige Kosten für Raummiete und Standardkonferenztechnik (Mikrofonanlage, Datenprojektor (Beamer) für Präsentation vom PC, Leinwand, Laserpointer). Ein einfaches Pausencatering für die Tagungsteilnehmer wird unabhängig von den Industriesymposien durch die Tagungsorganisation gestellt. Zwei (2) kostenfreie Registrierungen sind im Preis inbegriffen. Kosten für Referenten (inkl. Registrierungskosten, falls dafür nicht die 2 kostenfreien Tickets genutzt werden), Bewirtung und sonstige Aufwendungen sind vom Veranstalter des Symposiums selbst zu tragen. Inhalt und Programm des Symposiums sind mit dem wissenschaftlichen Sekretariat abzustimmen. Das Symposium wird mit Titel, Ort, Zeit und Referenten in das Tagungsprogramm aufgenommen. Außerdem ist dem Sponsor nach Absprache mit der Tagungsorganisation eine Werbung vor Ort (z. B. Handzettel, symposiumsspezifische Materialauslage o. ä. sofern es die Hygienebestimmungen zulassen) gestattet.

Es wird darauf hingewiesen, dass die Zeiten, die für die Durchführung der Symposien zur Verfügung stehen, sehr begrenzt sind und Unternehmen, die ein Sponsorenpaket gebucht haben, bei der Terminvergabe bevorzugt werden. Die Vergabe der Symposiums-Slots erfolgt unter Berücksichtigung des Sponsoringstatus, der Sponsoringsumme, dem Bewerbungsdatum und der Reihenfolge des Buchungseingangs bei K.I.T. Group.

Preis: 9.000,00 EUR, zzgl. MwSt.

Brunch-Symposium im Rahmen der Tagung

Firmen erhalten im Rahmen der Tagung – auch unabhängig von einem der genannten Sponsorenpakete – die Möglichkeit, ein eigenes 45-minütiges Symposium am Samstagvormittag (Uhrzeiten werden später präzisiert) durchzuführen.

Eingeschlossen sind anteilige Kosten für Raummiete und Standardkonferenztechnik (Mikrofonanlage, Datenprojektor (Beamer) für Präsentation vom PC, Leinwand, Laserpointer). Ein allgemeines einfaches Pausencatering für die Tagungsteilnehmer wird unabhängig von den Industriesymposien durch die Tagungsorganisation gestellt. Drei (3) kostenfreie Registrierungen sind im Preis inbegriffen. Kosten für ReferentInnen (inkl. Registrierungskosten, falls dafür nicht die 3 kostenfreien Tickets genutzt werden), Bewirtung und sonstige Aufwendungen sind vom Veranstalter des Symposiums selbst zu tragen. Inhalt und Programm des Symposiums sind mit dem wissenschaftlichen Sekretariat abzustimmen. Das Symposium wird mit Titel, Ort, Zeit und Referenten in das Tagungsprogramm aufgenommen. Außerdem ist dem Sponsor nach Absprache mit der Tagungsorganisation eine Werbung vor Ort (z. B. Handzettel, symposiumsspezifische Materialauslage o. ä., sofern es die Hygienebestimmungen zulassen) gestattet.

Es wird darauf hingewiesen, dass die Zeiten, die für die Durchführung der Symposien zur Verfügung stehen, sehr begrenzt sind und Unternehmen, die ein Sponsorenpaket gebucht haben, bei der Terminvergabe bevorzugt werden. Die Vergabe der Symposiums-Slots erfolgt unter Berücksichtigung des Sponsoringstatus, der Sponsoringsumme, dem Bewerbungsdatum und der Reihenfolge des Buchungseingangs bei K.I.T. Group.

Preis: 12.000,00 EUR, zzgl. MwSt.

Catering

Im Rahmen der Tagung wird ein einfaches Pausencatering für alle Teilnehmenden angeboten. Die Sponsoren können auf Anfrage die Kosten für diese generelle Pausenversorgung für einzelne Pausen übernehmen. Vor Ort wird mit Schildchen und/oder bedrucktem Material (Servietten, Cocktailspieße, Lunchtüten und andere Verpackungen, etc.) auf die entsprechende Unterstützung hingewiesen. Das Speisen-/Getränkeangebot wird gemeinsam vom Sponsor und K.I.T. Group ausgewählt.

Sponsoring der Preisverleihung mit Abendessen

Am Freitagabend, 10. Oktober findet am ca. 19 Uhr traditionell die Preisverleihung mit Abendessen statt. Die Teilnahme ist für die Teilnehmer der Jahrestagung optional und muss bezahlt werden. Erfahrungsgemäß nehmen 150 Teilnehmer an der Preisverleihung mit Abendessen teil, bei dem auch die Wissenschaftspreise der DTG verliehen werden. Um den Kartenpreis im Rahmen zu halten (EUR 80 brutto max.) ist eine Mit-Finanzierung des Abends durch einen oder mehrere Sponsoren wünschenswert. Idealerweise soll die Preisverleihung mit Abendessen im ERICH BROST-PAVILLON stattfinden.

Der Sponsor erhält:

- 3 Freitickets für das Abendessen
- Die Möglichkeit, bis zu 2 Rollups im Pavillon aufzustellen
- Logo inklusive Link von der Tagungs- auf die Sponsorenhomepage
- Logo des Sponsors auf den Eintrittskarten zum Abendessen mit dem Hinweis: „Mit freundlicher Unterstützung von“ + Firmenlogo.
- Firmenpräsenz bzw. Logo in der Konferenz-App

Preis: 6.500 EUR oder nach Absprache

Sollten die genannten Leistungen oder Leistungspakete nicht Ihren Vorstellungen entsprechen, Sie aber an einem Sponsoring im Rahmen der Jahrestagung der Deutschen Transplantationsgesellschaft interessiert sein, setzen Sie sich bitte mit K.I.T. Group in Verbindung, damit wir Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot unterbreiten können.